

# STATE PER APRIRE UN'AZIENDA?

## PENSATECI BENE

State per aprire un'azienda o un'attività commerciale e dovete decidere che nome darle; sembra un'operazione semplice che richiede solo un pizzico di fantasia ed originalità. Molti pensano che la scelta di un nome debba essere dettata unicamente dal gusto personale. Non è affatto così: **una denominazione sbagliata può generare equivoci, scarsa riconoscibilità o addirittura diffidenza** e sottovalutarne l'importanza **può influenzare il futuro della vostra azienda.**

### PERCHÉ È IMPORTANTE SCEGLIERE IL NOME GIUSTO PER LA PROPRIA AZIENDA?

#### *Per distinguersi dalla concorrenza*

Sull'elenco telefonico di San Marino abbiamo contato circa 60 ditte il cui nome inizia per "Titan" e altre 50 che iniziano per "San Marino". Molte operano nello stesso settore. Cosa succede se i nomi si somigliano o, peggio, se quelli dei vostri diretti concorrenti sono simili al vostro? La confusione che ne deriva, può condurre all'anonimato perché è più difficile distinguervi dagli altri.

#### *Per essere immediatamente riconoscibili*

Un nome non dovrebbe essere scontato e banale, ma inedito, eterno, versatile, appropriato e facile da ricordare. Dovrebbe rappresentare una qualità particolare dell'azienda o mantenere un'attinenza con la sua identità e la sua storia. Se scegliete un nome strano ma sbagliato, i vostri potenziali clienti non capiranno chi siete e cosa fate: equivale a non esistere.

### COME SI PUÒ MIGLIORARE UN NOME GIÀ ESISTENTE?

Se il nome della vostra azienda non risponde ai requisiti di originalità, riconoscibilità e pertinenza, affidatevi a noi per il suo restyling: una sigla poco appetibile o una denominazione poco chiara, possono assumere significati memorabili, attraverso efficaci campagne pubblicitarie che utilizzano studiate associazioni d'idee. È il caso, ad esempio, di TEN trasformata in "Tu E Noi - insieme per comunicare".

Lo stesso scopo lo si può raggiungere usando giochi di parole come "idee controTENDenza", "TENDenzialmente comunicativi", "auTENTici comunicatori", "comunicazione da inTENDitori".

### IL NOME NON BASTA: VI SERVE ANCHE UN'IMMAGINE COORDINATA

Una volta scelto il nome, occorre progettare meticolosamente il logo, i colori aziendali, i tratti grafici e tutti quegli elementi comunicativi che costituiscono l'immagine aziendale, che deve essere coerente e costante nel tempo, per aumentare la notorietà e la riconoscibilità dell'azienda. Ogni volta che quest'ultima comunica (*dalla carta intestata al biglietto da visita, dall'insegna alle pagine del sito*) gli elementi che ne costituiscono l'immagine coordinata devono essere riprodotti fedelmente perché forniscono precisi punti di riferimento per il suo riconoscimento. Ricapitolando, nel nome e nel logo meglio essere creativi, informali e sorprendenti; al contrario, nell'immagine coordinata occorre ordine, sistematicità e coerenza.



### SIETE ANCORA DECISI AD APRIRE UN'AZIENDA?

Contattateci per un preventivo gratuito.

Per info:  
**TEN Advertising s.r.l.**  
 Via Rancaglia, 37 - 47890 Serravalle RSM  
 Tel. 0549 960 557 - Fax 0549 954 408  
 info@agenziaten.com - www.agenziaten.com

**ANALISI GRATUITA  
 del vostro LOGO!**

Offerta valida fino al 31 Ottobre 2012

Chiamate per fissare il vostro appuntamento con un CONSULENTE TEN

0549 960 557

TEN Advertising s.r.l. - Editor di  
 LA MAISON & LIFESTYLE magazine  
 SAN MARINO ANNUNCI

**TEN** CONSULENZA PUBBLICITÀ WEB EDITORIA MULTIMEDIA  
 TU E NOI  
 INSIEME PER COMUNICARE

Visita il nuovo sito:  
[www.agenziaten.com](http://www.agenziaten.com)

TEN Advertising s.r.l.  
 Via Rancaglia 37 - 47899 Serravalle (R.S.M.)  
 Tel. 0549 960 557 - info@agenziaten.com